

Condominio News ²⁰¹⁴

La rivista ufficiale di ANAP - Amministratori Professionisti

Speciale Natale 2014

Un anno di ANAP *Uno sguardo al futuro!*



Merry Christmas
and Happy New Year!



Condominio News

Testata registrata
presso il Tribunale di Bologna
Registro dei Periodici
n°8330 del 25/02/2014

Anno I° N.°1
Speciale Anap "Christmas"
Dicembre 2014

Direttore Responsabile
Deborah Annolino

Responsabile Marketing
Fabiana Flecchia

Autori
P. Caprasecca, A. Deiana,
F. Pagani, V. Pazzaglia

Si ringraziano per le interviste
dirigenti e responsabili di sede.

Editore
ANAP - Amministratori Professionisti

Ufficio Stampa ANAP
Via Benedetto Croce, 19 - 00142 Roma
Tel (+39)06./59603775
Fax (+39)06./56561403
ufficiostampa@amministratori-professionisti.it

Redazione Grafica
Eva Peirano

@ Condominio News 2014
Tutti i diritti riservati
Vietata la riproduzione anche parziale

Sommario

UN ANNO DI ANAP

- 1 Lettera agli Associati**
a cura di Paolo Caprasecca
Presidente Nazionale ANAP
- 2 Editoriale**
a cura di Deborah Annolino
Direttore Responsabile Condominio News
- 3 Alla ricerca del futuro perduto**
a cura di Angelo Deiana
Presidente Confassociazioni
- 5 La piattaforma collaborativa di Confipi**
a cura di Franco Pagani
Presidente CONFIPi
- 6 Formazione e lavoro: Costruisci il tuo futuro con ANAP**
a cura della redazione
- 8 ANAP: Certificazione + Qualità**
a cura di Salvatore Bruno
Responsabile allo sviluppo ANAP
- 10 ANAP migliora la vita dell'Amministratore**
a cura di Fabiana Flecchia e Raffaele D'Angelo

UNO SGUARDO AL FUTURO

- 12 ANAP siamo noi - La nostra rete**
I contributi dei dirigenti
e dei responsabili territoriali
- 25 Anap Giovani: Giovani amministratori crescono**
a cura di Pazzaglia, Di Domenico e Petronio

Un anno di ANAP

Gentilissimi Associati,

una società per essere considerata civile prevede che gli individui sviluppino una **“coscienza solidale”** e stabiliscano tra loro un **“patto di sussidiarietà”**. In questo momento di fermento legislativo e di forte crisi nel settore e più in generale nel nostro Paese, siamo **chiamati a difendere a tutti i costi** la qualità della vita e **ricostruire quella forma di convivenza civile, partendo proprio dal singolo (condòmino)**.

Nel giugno 2013 una **riforma epocale** ha di fatto trasformato il condominio **da modello di divisione immobiliare a vera e propria “azienda”**. Seppure non manchino lacune e criticità, è di fatto **tramontata l’era degli amministratori dilettanti** mentre entrano in scena i nuovi **Manager Immobiliari**, ai quali sono richieste per legge **formazione e aggiornamento costanti**.

Inoltre - novità sostanziale - **il cittadino da semplice condòmino diventa “cliente”**. Passaggio avvalorato dalle **leggi 4/2013 e 13/2013** che si rivolgono alla tutela degli amministratori professionisti ma anche agli utenti finali. Tutto ciò ha introdotto cambiamenti nella cultura sociale/economica, soggetta ad una dispersione di valori in una fase storica già complicata. Il primo immediato effetto dopo l’entrata in vigore della Riforma è stato quello di predisporre un Piano di Formazione che puntasse all’innalzamento delle competenze e pertanto alla riqualificazione del sistema.

Infatti **“Investendo nella conoscenza”** il professionista, l'imprenditore e tutta la rete dei collaboratori **rendono più innovative e competitive le proprie strategie, scommettono sulla capacità della propria struttura di affrontare le nuove sfide globali, pongono le basi per consolidare le risorse e crearne di nuove, lavorando ad un comune “saper fare”**.

La ricerca della conoscenza costituisce uno dei principali asset competitivi delle organizzazioni e degli individui che le compongono. Non è un caso se esperti del calibro del **Prof. Deiana** e del **Prof. De Rita** abbiano prodotto definizioni quali **“Economia della conoscenza”** e **“Capitale umano”** riconoscendo nella conoscenza di ogni singola persona un ruolo fondamentale per qualificare e rendere competitive le Professioni e le Imprese.

Noi, da sempre riconosciamo centrale il rispetto dei valori, portando al cospetto di interlocutori pubblici e privati, con umiltà e determinazione, il ruolo strategico di ANAP nel nostro Paese, con un’attività di sensibilizzazione su tutto il territorio nazionale.

Con orgoglio e fiducia verso la nostra grande famiglia, posso dire che il simbolo/logo di ANAP raffigurante il sapere alla luce del sole con il vento in poppa è una delle poche realtà in Italia nel settore di cambiamento VERO e TRASPARENTE.

La nostra **mission** per il 2015 e per il futuro, insieme a tutti voi e a quanti vorranno aggregarsi per un ispessimento umano e professionale degli **AMMINISTRATORI PROFESSIONISTI** è rimanere uniti e ancorati ai valori che ci distinguono e ci contraddistinguono sul mercato, per una possibilità di riscatto e magari di **“rinascita perfetta”** per tutti.

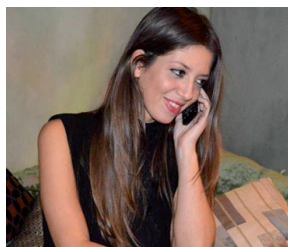


Ad maiora...semper!

Dott. Paolo Caprasecca
Presidente Nazionale ANAP

Riflessioni di fine anno Ed è già tempo di guardare al futuro

a cura di Deborah Annolino - Direttore responsabile



Fine anno ed è tempo di bilanci anche per ANAP dopo un incessante investimento nella formazione umana e intellettuale allo scopo di **proporre al mercato un pregiato "Capitale"**. Un 2014 all'insegna di forte progettualità e risultati concreti riassumibili così: **100 meeting e convegni organizzati, 56 corsi di formazione - base e avanzati - per Amministratori di Condominio e Revisori contabili, 37 sedi territoriali e 3241 associati**. Cifre destinate a moltiplicarsi grazie ad una condivisione di principi e politiche associative ma soprattutto grazie ad una leadership capace di elevare la vision degli associati, di migliorare le loro performance per **superare i limiti e ampliare le prospettive**.

Il grande sforzo per questa edizione **golden** di **"Condominio News"** che con orgoglio vi presentiamo, rappresenta *sic et simpliciter* l'inizio di una grande opera da perfezionare e rivoluzionare.

Anche senza sfera di cristallo, è facile immaginare che il nuovo anno renderà ad ANAP nuovi successi, mentre sarà compito di tutti dar seguito con impegno e dedizione alla **"semina"** di nuove idee in un'ottica di **innovazione e ingegno**.

ANAP rifà il look al proprio **Kit di Benvenuto**, a cominciare dal **brand** di cui rimane invariata l'essenza concettuale: **"Il sapere, alla luce del sole, con il vento in poppa"**, un'idea del Presidente Nazionale e fondatore Dott. Paolo Caprasecca.

La revisione è evidente sul piano cromatico: i colori appaiono più tenui e in armonia fra loro, proprio come elementi naturali. Il **sole**, simbolo di luce e calore, la **brezza di vento** che soffia rende l'immagine nel suo complesso leggera ma anche dinamica. Con l'ausilio di **Eva Peirano** Responsabile del progetto editoriale Condominio News, ecco **valorizzati nel brand i tratti peculiari di ANAP: dinamicità, velocità, freschezza, essenzialità**.

Nuova veste anche per il sito internet che Pietro Di Mascio - Web Master - ha reso **più funzionale**, progettando un'**interfaccia chiara e immediata**. E poi: la sezione culturale **"e-book"**, l'area **"Shop"** dove acquistare servizi, strumenti e **gadgets personalizzati ANAP** a completo supporto dell'attività di amministratore. Potenziata contestualmente l'**integrazione tra il sito e i social network (Facebook, LinkedIn, Google +, Youtube)** per essere sempre più evoluti e al passo con la tecnologia moderna.





“Un’idea innovativa è come Peter Pan:
per volare alto ha bisogno di un pensiero felice”
(Massimo Marchiori)

Alla ricerca del futuro perduto

a cura di Angelo Deiana - Presidente CONFASSOCIAZIONI



Le serie storiche della nostra crisi parlano chiaramente: siamo sempre alla ricerca del tempo perduto. Nella fase attuale di economia della conoscenza e della reputazione, uno sviluppo di successo a lungo termine richiederebbe uno sforzo di industrializzazione accompagnato da un costante accumulo di capitale intellettuale e di competenze istituzionali.

E' l'ineluttabile orizzonte di equilibrio del capitalismo intellettuale, il capitalismo delle reti e del futuro prossimo venturo.

E' qui che emerge la malinconia sociale e culturale di un'Italia contraddistinta dalla presenza di ceti ristretti e da forti e diffusi meccanismi di cooptazione e obbedienza.

Viviamo una società dalla mobilità sociale bloccata, caratterizzata da meccanismi di selezione ancora basati sul censo, sull'appartenenza e sull'avocazione.

Eppure, dopo la Germania, siamo ancora il Paese con la più importante industria manifatturiera d'Europa.



Pensiamo che sia possibile oggi salvarla tutta dalla agguerrita ed inarrestabile concorrenza asiatica? Siamo ancora alla ricerca del tempo perduto? O dobbiamo accelerare il cambiamento verso il capitalismo intellettuale, verso tecnologie di rete ed investimenti in istruzione, formazione e ricerca?

Dobbiamo andare oltre il tempo perduto.

Finora siamo stati titubanti anche per l'orgoglio di aver costruito un Paese industriale pur avendo poca ricerca, poco management e senza grandi università o grandi capitali. Un passato straordinario, certo.

Ma ora la situazione è cambiata e sarà bene prenderne subito atto perché i venti del cambiamento soffiano potenti da lontano e con effetti in qualche caso già visibili anche da vicino

Dobbiamo potare qualche ramo della pianta per farle produrre più frutti nel futuro? Se la risposta fosse positiva, forse varrebbe la pena di tagliare non solo rami secchi ma anche qualche ramo che, pur produttivo, lavora con logiche di monopolio e rendita di posizione.

Facile a dirsi, difficile a farsi anche e soprattutto sul piano culturale.

Perché sul piano culturale? Perché **selezione competitiva e meritocrazia hanno risvolti psicologici importanti per tutti e, in particolare, per le giovani generazioni**. Parliamo tanto di rottamazione ma la verità è probabilmente un'altra: una cosa è fallire perché si combatte contro le raccomandazioni, le rendite, gli abusi di potere degli altri. Altra cosa è se il fallimento avviene in un ambiente competitivo, dove la colpa ricade direttamente sui limiti di ciascuno di noi. Il problema psicologico vero della concorrenza è che, alla fine, qualcuno vince e qualcuno perde e non c'è sempre qualcuno a cui dare sempre la colpa. Tuttavia, questo riposizionamento culturale del nostro Paese, per quanto duro e faticoso, è ormai indispensabile perché i costi dell'assenza di sviluppo sono ormai insopportabili.

Non esistono alternative: dobbiamo ritrovare il futuro.

L'orizzonte concreto e pragmatico non deve essere allora quello di una mera crociata ideologica contro le rendite o l'immeritocrazia, ma **quello di una politica capace di offrire una visione d'insieme per il futuro**. Se la politica ha una visione e indica un obiettivo raggiungibile, anche il sacrificio di qualche ramo può essere accettabile. Altrimenti, senza visione, senza progetto, ognuno si rinchioda nella difesa del proprio orticello, oppure nelle barricate corporative che hanno bloccato le riforme negli ultimi decenni.

E, intanto, il Paese soffre perché siamo attratti da un generico egualitarismo di maniera, siamo sempre pronti a vedere l'ombra della disuguaglianza dietro al merito ed alla valutazione.

Perdendoci, ancora una volta, nella ricerca senza orizzonte di un futuro che potrebbe essere ormai perduto.



CONFASSOCIAZIONI
Confederazione Associazioni Professionali

Angelo Deiana

Presidente di **CONFASSOCIAZIONI** (Confederazione delle Associazioni Professionali), **ANPIB** (Associazione Nazionale Private & Investment Bankers), è considerato uno dei maggiori esperti di economia della conoscenza e dei servizi professionali in Italia. Manager di primari gruppi bancari nazionali, docente universitario, è membro di diversi comitati scientifici, nonché autore di numerose pubblicazioni in campo economico/finanziario.



Il valore delle piattaforme collaborative

a cura di **Franco Pagani** - Presidente CONFIPi Confederazione Italiana Professionisti Immobiliari



La chiave di volta di un sistema chiuso ed autocratico non può che passare da una crisi strutturale di ogni sua singola componente. E' per questo che l'attuale crisi del nostro sistema Paese non deve essere vista come una sconfitta o una catastrofe irrimediabile, bensì come una grande opportunità di cambiamento. Siamo all'anno zero di una nuova economia, dove protagonisti sono il sapere, la conoscenza, le nuove tecnologie che spingono verso quella grande potenzialità di crescita che si chiama "condivisione".

È grazie a lei se il vecchio sistema individualistico (tipico della cultura professionale italiana tradizionale) cede il passo a reti collaborative ampie ed aperte dove generare nuove idee, pensieri, strategie di sviluppo e, di conseguenza, benessere sociale.

Sono note a tutti le conseguenze che un momento storico come questo ha generato: ogni comparto dell'economia - alcuni più degli altri, vedi quello immobiliare, è stato segnato in maniera incisiva dalla crisi e dalla recessione. Ed allora che fare? CONFIPi - Confederazione Italiana Professionisti Immobiliari - non si ferma a guardare ma agisce in prima linea, puntando proprio sul valore di una piattaforma collaborativa e competitiva costituita da tutti i professionisti della filiera dell'immobiliare. L'integrazione culturale globale impone un' immediata rivisitazione dei modelli professionali monotematici (tipici della società industriale del secolo scorso) che legano ancora ad un passato che non esiste più e lasciano poco spazio alla condivisione ed ai giovani.

Ed invece sono proprio i nuovi professionisti, i nativi digitali, la struttura portante, assieme a dirigenti di comprovata esperienza e di vedute innovative, della piattaforma collaborativa di CONFIPi. Sono quei giovani che hanno impresso nel loro DNA, nel loro modo sociale, il concetto meno territoriale, meno settoriale e più aperto allo sviluppo, di condivisione e sperimentazione di nuove soluzioni a "vecchi problemi". In un contesto non solo italiano, in cui i consumatori sono sempre di più ed i beni disponibili sempre di meno, è evidente che l'unico consumo che ridistribuisce ricchezza è quello della condivisione della conoscenza in sistemi di rete e di un mutualismo intellettuale privo di barriere (se non etiche) volto alla trasformazione radicale di un processo che è solo agli inizi.

La ricchezza di CONFIPi è proprio questa sua varietà di interessi, di conoscenze e di saperi, unita al desiderio innovatore e riformista che contraddistingue ogni singola organizzazione aderente.

C'è, in sintesi, una ferrea volontà di condividere idee e di collaborare, magari anche in sana competizione con le altre organizzazioni, in sistemi di rete fortemente reputazionali.

Ricchezza e insieme patrimonio di tutti coloro che vorranno condividere il proprio sapere con ciascuno di noi.



CONFIPi Confederazione Italiana Professionisti Immobiliari

ANAP

Formazione e lavoro: Costruisci il tuo futuro con ANAP

a cura della Redazione

Alla luce del **Regolamento sulla Formazione degli amministratori di condominio** (Decreto del Ministero della Giustizia - n. 140 del 13 agosto 2014 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 222 del 24 settembre 2014) **ANAP-Amministratori Professionisti** ha potenziato l'**Offerta formativa senza mai perdere di vista la qualità**. In particolare l'Associazione nazionale si è attivata su due direzioni: il "restyling" e riqualificazione della formazione tradizionale (in aula) e l'attivazione della cosiddetta "**Piattaforma E-learning**", consentendo agli utenti di essere presenti e partecipare alle lezioni on line. Ciò consente al professionista di ottimizzare e gestire autonomamente modalità e tempi per lo svolgimento del corso.

L'offerta formativa ANAP si rivolge sia a coloro che non possiedono una formazione specifica in materia sia a quanti abbiano già un background conoscitivo e desiderino approfondire le proprie conoscenze teorico-pratiche. La proposta formativa di ANAP, nell'assoluta osservanza dei requisiti previsti dalla **UNI 10801:1998**, dalla **Legge 220 dell'11/12/2012** e dal **Decreto del Ministero Giustizia 13/08/2014 n. 140**, ha l'obiettivo di preparare gli Amministratori del futuro sia nella gestione immobiliare sia nel campo della consulenza condominiale. Per questo l'Associazione di categoria ha predisposto percorsi di base e aggiornamento completi di tutti gli aspetti amministrativi, legali e fiscali necessari all'esercizio della professione del Manager Immobiliare.

Alla luce della preparazione multidisciplinare richiesta all'amministratore del terzo millennio e in virtù della rilevanza sociale delle sue attribuzioni e dei riflessi nella vita quotidiana, ANAP ha deciso di integrare alla formazione base diversi moduli didattici nell'ambito della Comunicazione efficace, della Leadership, Contabilità e Sicurezza per garantire una pianificazione ottimale delle attività amministrativa e di gestione.

La capacità di ANAP di saper offrire al mercato moderne tipologie di corsi la colloca al centro del panorama della formazione immobiliare-condominiale e punto di riferimento per una professione di successo.



Giovanni Milazzo

- Delegato Anter Lazio-Associazione Nazionale per la Tutela delle Energie Rinnovabili
- Presidente e titolare di Aziende GRUPPO MIRC SRL, MIRC 2050 SRL, SOLEDIA SRL presenti sul territorio romano e non solo.

Quando nasce il progetto imprenditoriale?

Già nel lontano 1957 l'idea era quella di costruire un'azienda fiorente e solida. C'era la voglia di mettersi in gioco, di capitalizzare le esperienze, di veicolare in un progetto intraprendenza, operosità e cuore. Era solo l'inizio. C'è, dopo cinquant'anni, il desiderio ambizioso di essere sempre più trasversali, in termini di presenza territoriale e multidisciplinarietà di prodotti e servizi; di essere sempre più verticali nel grado di approfondimento qualitativo e specialistico. Questo per il nostro oggi e domani.

Su cosa state puntando?

RISPARMIO ENERGETICO: tecnologie nuove e nella direzione in green economy dedicate al risparmio energetico nonché al conseguente benessere psicofisico dell'utente finale. Promotore di un importantissimo progetto che unisce comfort, risparmio e benessere in termini di qualità di vita, mediante l'uso di energia pulita al 100% sostenibile e rispettosa dell'ambiente e delle persone, derivante esclusivamente da fonti rinnovabili: energia eolica, idroelettrica, solare, geotermica e altre fonti naturali, con l'obiettivo di azzerare la bolletta della corrente elettrica e non solo. Risparmio Energetico Condominiale mediante sistemi e dispositivi che si collegano all'impianto idraulico e risolve il problema dei depositi calcarei, con graduale azzeramento dei consumi energetici e notevole abbattimento delle relative spese, sistemi avanzati di contabilizzazione e termoregolazione del calore, riqualificazioni energetiche, impianti a biomassa. Una vera rivoluzione culturale poiché il Presidente nella realizzazione di importanti progetti nell'interesse del singolo utente nonché delle realtà condominiali, agisce, a differenza dell'imprenditore comune attento solo al business, come persona, ancorché prima di imprenditore, attenta al benessere del singolo, devolvendo economicamente parte delle opere e servizi forniti alla clientela a favore dell'iniziativa **Plant For The Planet** al fine di neutralizzare le emissioni di CO2 in atmosfera, attraverso la piantumazione di nuovi alberi nel mondo con conseguente riforestazione del pianeta. LE Sue società hanno compensato oltre 168.000 kg di CO2 attraverso la tutela di oltre 336 alberi nell'ambito del progetto di riforestazione Haiti.

NETWORK MARKETING: considerato il periodo storico che stiamo vivendo nonché la dinamicità del mercato è fondamentale dimostrare dinamismo e muoversi verso il raggiungimento di obiettivi di lavoro che contribuiscono a creare il nostro business. Il Network Marketing applicato e applicabile a tutti i livelli e per tutte le aggregazioni (impresa compresa) e settori, comprese le tecnologie per il risparmio energetico e la green economy, rappresenta l'alternativa alla crisi che stiamo vivendo e la graduale crescita. Attraverso una struttura meritocratica, passione e competenze vengono premiate a discapito dell'assistenzialismo e la passività generata nelle aggregazioni di lavoro classiche che stanno pian piano delineando il loro fallimento sia in termini economico che di valori.

FORMAZIONE: Quando sento parlare di crisi, associo a questo termine la parola "cambiamento" con una visione aperta al confronto e alla comunicazione razionale ed energica. E' necessario aumentare le competenze nonché le capacità relazionali. Con la formazione generiamo una serie di comportamenti positivi: spirito di iniziativa, dedizione, comprensione, confronto, ascolto, alimentando in questo modo energia positiva intorno a noi e coinvolgendo le persone con le quali condividiamo la nostra quotidianità, mantenendo alta la motivazione e confermando la sicurezza nelle nostre capacità.

Quanto conta l'aspetto sociale e solidale?

Con MIRC 2050 e Gruppo MIRC SRL, abbiamo consolidato diverse iniziative legate al Sociale, con collaborazioni e sostegno attivo a Parent Project (Un'associazione fondata da genitori con figli affetti da Distrofia Muscolare Duchenne e Becker, una malattia genetica rara), Adotta una Cellula (campagna di informazione e raccolta fondi a favore della ricerca sulle cellule staminali cerebrali per la cura delle malattie neurodegenerative, come la SLA, la Sclerosi Multipla, il morbo di Alzheimer, malattie per le quali attualmente non esistono terapie risolutive) e tante altre organizzazioni benefiche. **L'energia è il valore più prezioso che possiamo consegnare ai nostri figli.**

L'Energia Rinnovabile e futuro in "green". E' un utopia o un progetto realizzabile? "Mission in Green" (blog di Giovanni Milazzo ndr) non è uno slogan, ma una Verità e una missione reale e tangibile: quella di conservare e mantenere il pianeta di cui faccio parte affinché Respiro, Salute e Sostenibilità siano alla base del Vivere quotidiano di padre in figlio. **Possiamo edificare un intero Giardino Verde a partire da piccoli semi di sostenibilità.**

ANAP: Certificazione + Qualità

a cura di Salvatore Bruno - Responsabile allo sviluppo ANAP



Il Certificato di Conformità ottenuto da **ANAP - Amministratori Professionisti** nel giugno 2013, è posto a garanzia di un'offerta di servizi di qualità per tutti i condòmini. Inoltre, avendo da sempre l'obiettivo di formare un gruppo di professionisti del settore condominiale-immobiliare, ANAP offre la possibilità di ottenere la **Certificazione di Amministratore Condominiale e Immobiliare** secondo la normativa **UNI 10801** quale esempio di Competenza e Professionalità.

Tutti gli Associati sono supportati dall'Associazione attraverso sistemi di consulenza e approfondimenti formativi, che consentiranno una migliore e più adeguata preparazione per il conseguimento della Certificazione, per poter rispondere alle nuove sfide del mercato europeo.

Proprio in quest'ottica va inquadrata la collaborazione tra **ANAP** e **ELTI s.r.l.**, Organismo di certificazione della figura dell'Amministratore Condominiale Immobiliare accreditata da **ACCREDIA**, nata con l'intento di riorganizzare un settore socioeconomico importante quale quello dell'Amministrazione Condominiale e Immobiliare, al fine di assicurare ai diversi soggetti interessati tutte le garanzie a tutela della qualità.

Gli amministratori che conseguono la **certificazione** saranno inseriti nell'apposito **"Registro Amministratori Condominiali Immobiliari"** disponibile sul sito ELTI s.r.l. e sul Registro di ACCREDIA.

L'istituzione di questo Registro rappresenta uno strumento qualificante, alla stregua di un ordine professionale, fornendo all'utente finale, il condòmino, un servizio di alta competenza, supervisionato da un Organismo accreditato e indipendente.





Che cosa unisce uno dei più importanti gruppi industriali dell'acciaio con il mondo condominiale?

A rispondere è **Duferco Energia**, società italiana, nata da un'iniziativa di Duferco Group guidata da **Bruno Bolfo** e **Antonio Gozzi**.

La multinazionale dell'acciaio è attiva in oltre 40 paesi del mondo con circa 9mila dipendenti. «Duferco energia è presente dal 2011 esclusivamente in Italia. «Al momento - **spiega l'amministratore delegato Luca Masini** - la società conta 90mila punti di fornitura in Italia e propone offerte diversificate con il marchio Due Energia per l'erogazione di elettricità e gas naturale verso privati, professionisti, aziende, e anche condomini. Sì, perché anche il condominio ha esigenze specifiche, che vanno supportate con offerte e servizi adeguati. I risultati sono estremamente positivi, tanto che finora abbiamo in gestione circa 36mila condomini in tutta Italia».

In particolare, per le amministrazioni condominiali, Due Energie offre la possibilità di scegliere tre prodotti diversi per la fornitura di gas e prezzi indicizzati ai principali panieri energetici per l'elettricità, con due diverse possibilità di fatturazione (monomia o per fasce orarie). Ma Duferco non si è fermato qui. «Le esigenze sono mutate e l'amministratore si trova a gestire in maniera sempre più attenta e strutturata una molteplicità di aspetti anche molto diversi tra loro: sicurezza, efficienza energetica, rispetto dell'ambiente e del benessere delle persone», aggiunge Masini. «Per dare risposta a tutte queste esigenze, Duferco Group ha dato vita a Duferco Ambiente, un operatore specializzato nella gestione di progetti di efficientamento energetico (ristrutturazioni di tetti e facciate, isolamento termico, installazione infissi, sistemi di schermatura), bonifiche ambientali (bonifiche da amianto, smaltimento rifiuti pericolosi), messa in sicurezza di edifici e impianti, realizzazione di sistemi che utilizzano fonti rinnovabili, con possibilità di finanziamento degli interventi».

Nella sua vasta gamma di servizi, Duferco Ambiente utilizza l'esperienza e le conoscenze di Duferco Engineering, una società del gruppo specializzata nei progetti e nelle realizzazioni di sistemi e di impianti di riqualificazione energetica. Inoltre, grazie ad accordi siglati con i principali istituti bancari nazionali, Duferco Ambiente è in grado di sbloccare uno dei principali freni alla riqualificazione dei condomini: l'accesso al credito. A seconda delle esigenze, l'azienda può infatti operare come Esco (Energy service company), assumendosi la responsabilità di realizzare gli interventi, procurando il finanziamento e recuperando le spese attraverso il risparmio ottenuto. «Duferco Ambiente lavora sul portafoglio clienti di Duferco Energia, ponendosi come interlocutore unico a cui l'amministratore condominiale può rivolgersi per tutto ciò che riguarda i temi della riqualificazione edilizia ed energetica. Grazie alla sua opera di intermediazione, Duferco Ambiente permette di agevolare l'accesso al credito, sviluppare il business delle imprese locali certificate dal suo network e avviare il recupero fiscale attraverso lo sfruttamento degli incentivi», riassume il manager.

PER INFORMAZIONI

manda una email all'indirizzo info@dueenergie.com
chiama il Numero Verde 800939300 da telefono fisso o 199756245 da cellulare
Sede: Via Paolo Imperiale, 4 16121 Genova (GE)

ANAP migliora la vita dell'Amministratore

a cura di *Fabiana Flecchia e Raffaele D'Angelo*

ANAP – Amministratori Professionisti persegue quale obiettivo primario l'innalzamento delle competenze e della professionalità dei propri Associati, prodigandosi nella ricerca e selezione nel mercato di servizi e prodotti che consentano loro di operare al meglio nell'ambito della propria attività e di proporsi come Amministratori moderni e all'avanguardia.

Da questo impegno nasce un "carrello" di strumenti pratici e immediati a disposizione degli Associati, a partire dalla creazione di **siti web personalizzati**, che consentono di rispondere in tempi rapidi e in modalità diretta alle richieste del mercato immobiliare-condominiale.

A questa offerta si affiancano alcuni **prodotti prenotabili ed acquistabili nell'Area Shop** del nostro sito internet. **I registri verbale e anagrafe, penne timbro, biglietti da visita, targhe, pubblicazioni, tutti validi supporti a sostegno della professione.**

Altra garanzia di qualità e uniformità è la realizzazione dei siti web con un brand ed un layout grafico unico per tutti i fruitori/amministratori ANAP. Tre le tipologie disponibili: silver, gold e platinum con specificità differenti ma sempre in linea con le esigenze del cliente.

La vera novità è il "Call Center 24h"

Quanti di voi vorrebbero non occuparsi di vere e proprie beghe condominiali – come la lampadina fulminata al terzo piano - per dedicarsi a questioni ben più importanti?

Ebbene, La soluzione esiste e Anap l'ha ideata in esclusiva per i propri associati. Un servizio di **Call center** che sarà **in funzione da Gennaio 2015 nei servizi condominiali per l'amministratore.**

Il call center sarà gestito da personale qualificato in grado di fornire assistenza tecnica ai clienti dell'amministratore, gestendo le chiamate d'intervento attraverso un **sofisticato software gestionale che metterà in comunicazione immediata il fornitore designato dall'amministratore, il cliente, l'amministratore stesso, con report anche fotografici.**

Il tutto con pochi click mirati e dedicati. E se il fornitore indicato dall'amministratore non sarà in grado di rispondere alla commessa in tempi rapidi, il call center diriggerà l'intervento sul pronto intervento interno, gestito sempre da Anap.

Il call center sarà attivo, con le medesime caratteristiche, anche di notte e nei giorni festivi.

Come fare per saperne di più e aderire? Basta rivolgersi alla sede romana di Via Benedetto Croce,19 o semplicemente collegarsi al sito **www.amministratori-professionisti.it**



MERCATO LIBERO: opportunità o minaccia?

La totale liberalizzazione del mercato energetico avvenuta nel 2007 anche sulle utenze domestiche ci consente - da addetti ai lavori - di trarre le prime conclusioni.

La prima, con molto rammarico, è che questa liberalizzazione non è stata affrontata correttamente da chi ha sfruttato i primi "attimi". Per chiarire meglio: un mercato così complesso non doveva essere affrontato alla stregua della prima grande liberalizzazione italiana: "la telefonia". Questo è un mercato molto più complesso, più tecnico e meno commerciale, più analitico e meno emotivo rispetto a quello della telefonia.

Ciò è dovuto al fatto che nella fattura convergono tre ELEMENTI:

- *Trasmissione con la voce dispacciamento*
- *Distribuzione con la voce servizi di rete*
- *Fornitore con la voce servizi di vendita*

Solo quest'ultimo è stato liberalizzato. Generalmente si tende quindi ad attribuire responsabilità degli aumenti al fornitore quando è solo partecipante del 35/40 % della fattura, anche in quei casi dove la maggior onerosità spetta al distributore locale o alla trasmissione. Questo crea evidente confusione e il cliente finale perde l'interesse e la curiosità nel cercare reali soluzioni, facendo erroneamente "di tutta l'erba un fascio".

Senza un' adeguata formazione ed un adeguato filtro all'ingresso nella professione, chiunque potrebbe improvvisarsi "venditore di energia" con i risultati che ormai conosciamo tutti.

Inoltre la scarsa preparazione di molti commerciali, ovviamente nel mercato consumer e microbusiness, ha permesso poi ad alcuni fornitori meno attenti alle esigenze del cliente finale di creare prodotti complessi che neppure chi li "mediava" poteva comprendere. L'Autorità allora decise di sanzionare per poca trasparenza alcuni grandi player nazionali, ma ormai - consentitemi - i giochi erano fatti.



LEADER CONSULTING

CONSULENZA AZIENDALE & MARKETING

...Il nostro Centro Consulenziale segue e lavora da anni con aziende energivore e con studi condominiali in tutta Italia; perché oggi come allora (scusate la demagogia) crediamo che la competenza sia l'unica via per permettere al cliente di piccole dimensioni di avere prezzi più competitivi e servizi migliori rispetto alla maggior tutela.

Diversamente: che senso avrebbe il mercato libero se non creare migliori condizioni rispetto al mercato locale? Concludendo con questo assunto di base lascio a voi la lapalissiana risposta.



Dott. Emanuele Zucchi - Leader Consulting

ANAP siamo Noi

I contributi dei dirigenti e dei responsabili territoriali



Sono entrato in ANAP pochissimo tempo fa, ma sono molto entusiasta. **L'accoglienza del Presidente e di tutto lo Staff è stata sorprendente sin dal primo momento.** Mi occupo attivamente di organizzare e implementare l'aggiornamento e la formazione. **L'obiettivo è quello di "sdoganare" i corsi on-line**, che hanno due vantaggi: non richiedono troppo tempo al professionista e consentono un'uniformità, sia di livello didattico che di estensione, su tutto il territorio nazionale.

ANAP è la risorsa del momento. Il Presidente sta agendo con prudenza e la sua politica ritengo possa favorire il raggiungimento di nuovi traguardi. **Il tutto conservando quel clima familiare, di attenzione e rispetto alla persona, che fa la differenza.** L'esperienza maturata in altre due associazioni, oltre che in ambito universitario (ha recentemente conseguito la seconda laurea ndr), sarà a disposizione di tutti gli associati ANAP, ponendomi una **precisa mission: guadagnare la loro fiducia, e - se possibile - anche la loro amicizia.** In un'ottica di poter vivere ANAP anche come locus armonico e familiare.

Fabio Gerosa - Direttore Centro Studi Nazionale ANAP



Anap è il mio lavoro ma anche la mia grande passione. Assistere alla sua nascita, vederla maturare e in questo 2013 letteralmente **"esplodere" di interlocutori esperti e qualificati di tutta Italia** non può che ripagare gli sforzi e spronarci a dare il meglio. **ANAP possiede grandi leve - il capitale umano ed intellettuale in primis -** ma il "plus" è dato dalla **valorizzazione delle persone, associati e collaboratori**, con i quali c'è una costante condivisione di valori e percorsi formativi.

Il bilancio di questo 2014 è positivo e annovera l'ingresso in ANAP di **professionisti di spessore ed una sequenza inarrestabile di corsi, iniziative e convegni che hanno attratto "magneticamente" tantissimi nuovi iscritti.** Lasciamo alle spalle un anno di novità e cambiamenti introdotti sul fronte legislativo e da ANAP messi in campo; di successi ottenuti nel marketing, nel management e nella organizzazione, consapevoli **che la chiave di volta sia il far rete e la partecipazione alla vita associativa dei nostri affezionati responsabili e collaboratori.** Inoltre è per me fonte di soddisfazione misurare **l'interesse via via crescente di aziende ma anche delle istituzioni** nel voler accompagnare e "scandire" le tappe regionali e nazionali di ANAP. Non sono per noi "sponsor vetrina" **ma veri e propri partner con i quali ci confrontiamo e al contempo arricchiamo l'offerta, di beni, strumenti e servizi**, con una ottimizzazione dei vantaggi per tutti gli utenti, dall'amministratore al condòmino.

Il nostro motto senza tempo è quello di: **"Eccellere e non competere".**

Fabiana Flecchia - Vice Presidente ANAP e Responsabile Marketing



Sono tra gli "ultimi" approdati nella **dirigenza ANAP** e tutt'oggi rivesto **ruoli associativi complementari in CONFASSOCIAZIONI e CONFIPI**. Per lunghi anni ho ricoperto un incarico al vertice in altra associazione e oggi viene spontaneo domandarsi come mai abbia scelto Anap. **La mia decisione è stata sicuramente influenzata dalle pregresse collaborazioni in passato con il Presidente ANAP Paolo Caprasecca** (oltre ad un board di notevole spessore) **di cui ho subito apprezzato dinamicità e concretezza**, atteggiamenti e valori che lo stesso ha saputo trasferire all'intera **Community**, oltre ad essere **qualità caratterizzanti del mio DNA**.

Una scelta - quella di ANAP - **condivisa con tanti colleghi ed amici** valutata oculatamente in virtù della **vision futuristica** finalizzata al **miglioramento costante degli standard qualitativi della professione di amministratore immobiliare**. **Ho abbracciato di buon grado l'essenzialità, i principi e lo spirito di fratellanza che si respirano all'interno dell'Associazione, nonché i criteri selettivi adottati nella scelta degli associati**. Auspico che la mia attività di **Relazioni Esterne** possa contribuire in maniera esponenziale ad una crescita virtuosa dell'Associazione. Porrò **particolare attenzione allo svolgimento dell'attività di networking ai social media** in generale, oramai divenuti il nuovo palcoscenico del capitalismo intellettuale del III millennio.

Sergio Gaglianese - Responsabile Relazioni Esterne ANAP



Il 2014 volge al termine ed è per tutti un momento di riflessione, in cui ci si sofferma sui successi conseguiti e si guarda alle sfide per il nuovo anno. In un momento storico come quello che stiamo vivendo in cui il capitale umano assume una maggiore rilevanza e il valore della conoscenza costituisce il fondamento per la crescita delle menti, le recenti innovazioni legislative pongono ancora di più **ANAP, nel panorama associativo nazionale, quale marchio di qualità rappresentativo di una categoria che si distinguerà per competenza, professionalità e affidabilità** rispondendo appieno alle richieste del mercato e alla sfida del terzo millennio.

L'offerta formativa, sia in aula sia on line, rappresenta punto di riferimento nel panorama immobiliare-condominiale e alla luce di ciò **il mio ruolo di Responsabile alla Formazione ANAP assume un peso ed una responsabilità maggiore** affinché la proposta formativa venga coordinata e gestita al meglio. **La consapevolezza di far parte di una "Grande Organizzazione"** - sapientemente diretta da Paolo e Fabiana - **che pone al centro la professionalità e l'umanità delle persone, mi spingono a non risparmiare le energie e gli sforzi della mia esperienza professionale e umana** per offrire ai discenti, di ogni ordine e livello, un piano di studi ed un corpo docente altamente qualificanti.

Giovanna Bruno - Responsabile della Formazione ANAP



ANAP è un'associazione giovane che fornisce ai propri affiliati un'adeguata formazione di base e un'assistenza a 360 gradi che li accompagna per l'intero percorso professionale. **Mi piace definirla "Associazione 2.0"**, perché rispetto ad altre realtà conosciute, ha saputo proporsi da subito con delle novità importanti che si sono tradotte in servizi a valore aggiunto per gli Amministratori del circuito. Ho sempre ritenuto che **un amministratore non ha bisogno soltanto di un'accurata preparazione, ma anche di una serie di strumenti che lo supportino già dalla fase di start up**.

Nell'organizzazione del suo lavoro, si trova a coordinare fattori e risorse umane e **pertanto deve anche dotarsi di competenze manageriali** e sistemi che gli consentano di monitorare efficacemente tutte le fasi della sua attività. **Da settembre 2014 sono entrato a far parte di ANAP e sono fiero di essere stato immediatamente coinvolto nella realizzazione del sistema didattico** - dispense, manuali, eventi formativi di approfondimento - nonché a collaborare per la definizione di alcuni servizi e convenzioni. Nell'ambito della "Ricerca", mi occupo di schemi operativi, registri e materiali utili per l'attività di Amministratore di Condominio. L'attività di ANAP da qualche tempo è abbondantemente protesa verso l'innalzamento generale della professione anche attraverso iniziative educative indirizzate ai cittadini, perché **riteniamo che rendere edotti i condomini in merito a quelle che sono le reali disposizioni di legge, consenta loro, di comprendere meglio la complessa attività condominiale** e quindi di esercitare sino in fondo i diritti che gli competono.

Marco Venier - Coordinatore Nazionale e Responsabile Centro Ricerca ANAP



In campo professionale sono stato sempre alla ricerca di qualcosa che potesse **stimolare la mia curiosità**. Ho incontrato Paolo circa un anno fa e mi parlò degli obiettivi dell'associazione di cui era presidente rappresentando i traguardi che avrebbe voluto raggiungere e le direttive verso le quali avrebbe voluto far crescere l'Anap a livello nazionale.

Condividemmo da subito la novità, se di novità si poteva parlare, ossia quella secondo cui un'associazione di nuova generazione avrebbe dovuto avere come **punto di forza sia la crescita professionale sia quella formativa. Da qui abbiamo poi condiviso un settore, quello assicurativo.**

Ho accettato con molto entusiasmo la proposta di entrare a far parte di questa grande famiglia e, per quanto mi sarà possibile, cercherò di offrire il mio contributo. Ritenendo che **la conoscenza dei prodotti assicurativi e la curiosità assicurativa debbano essere parte integrante della professione dell'amministratore di condominio.**

Adriano Natalini - Responsabile assicurativo ANAP



È passato esattamente un anno dalla mia prima partecipazione ad un Christmas Event organizzato da ANAP. Se volgo lo sguardo al passato rivedo un cinquantenne che, da pochi mesi, aveva deciso di rimettere in gioco la propria vita professionale affacciandosi in un mondo totalmente nuovo, che prima di allora aveva visto solo dal punto di vista del semplice utente, cioè da condòmino. **E' conoscendo il ruolo dell'Amministratore di Condominio, che ho potuto apprezzare l'appartenenza ad un'Associazione come ANAP.**

Il mio ruolo di Responsabile allo Sviluppo mi ha agevolato in questa "scoperta" oltre al fatto di essere entrato in contatto con associati ANAP di tutta Italia, che hanno scelto come professione quella di Amministratore di Condominio. Professionisti, uomini e donne, che hanno deciso di svolgere un lavoro impegnativo con grande motivazione e passione per offrire ai propri condòmini una figura di spessore e soprattutto di riferimento.

Il legame di appartenenza che Paolo e Fabiana in questi anni sono stati capaci di creare con tutti gli associati, il loro buttarsi anima e corpo in ogni iniziativa, la gradevole sensazione di far parte di una "grande famiglia", giorno dopo giorno, mi hanno fatto riassaporare il piacere, che temevo ormai perduto, di sentirmi partecipe di un progetto, in cui anche il mio piccolo apporto può contribuire al conseguimento del successo di tutti. Nel ringraziare mia sorella Giovanna per avermi fatto conoscere ANAP, Paolo e Fabiana per l'opportunità che mi hanno offerto, Deborah, Achille, Maddalena, Giorgio e Pietro che mi hanno onorato della loro amicizia, concludo dicendovi: **IL FUTURO? È solo ANAP!**

Salvatore Bruno - Responsabile allo Sviluppo ANAP

Convenzione Esclusiva



ANAP

Amministratori Professionisti
Associazione di Categoria per la gestione di immobili
www.amministratori-professionisti.it

Assicurarsi è un obbligo!
Assicurarsi bene un dovere.



Professional *Indemnity*[®]

Polizza R.C. Professionale

a copertura di tutta l'attività
di Amministratore di Condominio
e di Immobili regolata dalle Leggi
e dai Regolamenti vigenti

Professional *Legal*[®]

Polizza Tutela Legale

sia Civile che Penale,
sia Giudiziale che Extragiudiziale

Ed è per questo che
ANAP,
dopo mesi di ricerca e di
trattativa, ha concluso una
Convenzione con
ASSITA,
intermediario Assicurativo
Leader Nazionale da
oltre 33 anni nella
R.C. Professionale.

Le Polizze
- **R.C. Professionale**
e **Tutela Legale** -
rappresentano il meglio del
mercato assicurativo italiano,
sia in termini contrattuali
che tariffari.



Salvatore Bruno

assicurazione@amministratori-professionisti.it
Tel (+39)06./59.60.37.75 Fax (+39)06./56.56.14.03

ASSITA S.p.A. Sede e Direzione: 20123 MILANO - Via E. Toti, 4 (Piazza Conciliazione)
Ufficio: 00192 ROMA - Via Paolo Emilio, 7 (zona Prati)
RUI A000012675 (www.ivass.it)

Capitale Sociale € 120.000 int. versato - Reg. Imprese Milano 203066 - REA 1066853 - CF/P.Iva 04937580159
PEC assita@pec.assita.it - Telefono 02 48.00.95.10 r.a. FAX 02 48.01.22.95 - 48.18.897



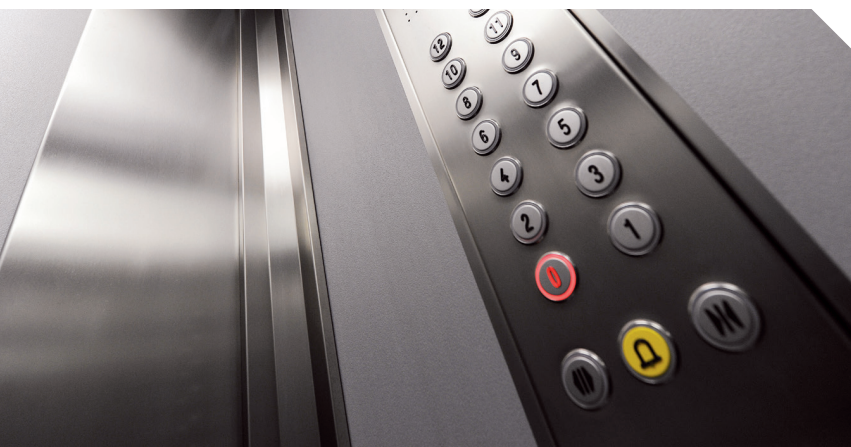
Installazione "chiavi in mano" di impianti elevatori, servizio di manutenzione per impianti di tutte le marche

- Interventi entro 1 ora in caso di guasto
- Call Center interno con operatori on-line, dotato di un sistema di localizzazione dei tecnici reperibili su tutto il territorio
- Reperibilità di pronto intervento 24 ore su 24
- Disponibilità immediata di ricambi originali per impianti di tutte le marche
- Contratti di manutenzione chiari e trasparenti, per ogni tipo di esigenza.

Soluzioni innovative e all'avanguardia per la modernizzazione degli ascensori

Speciali promozioni per i lavori di ristrutturazione e messa in sicurezza degli impianti.
Prezzi competitivi, agevolazioni fiscali e possibilità di dilazionare i pagamenti.

momisdam.com



ASCENSORI

del Bo®

dal 1908

Milano Roma Napoli Caserta Avellino Salerno Frosinone

Numero Verde
800-216648

www.delboconsorzio.it
info@delboconsorzio.it



Sedi di Roma Roma Nord 00139 Piazza F.do De Lucia, 37
tel. 06/8858901 - fax 06/88589032

Roma Sud 00043 Ciampino - Via Col di Lana, 194
tel. 06/8818970 - fax 06/8818804

Sede di Frosinone 03100 Corso Lazio, 11
tel. 0775/210770 - fax 0775/260474

La nostra rete ANAP



Ho frequentato ANAP per un anno pur essendo allora iscritta ad altra associazione. Questa opportunità concessa dal Presidente Paolo Caprasecca mi ha consentito di conoscere più da vicino la realtà associativa, gli obiettivi e le competenze. Già il fatto di poter partecipare ad incontri e convegni ANAP senza che ne facessi parte mi faceva capire la grande differenza rispetto ad altre associazioni di categoria. Ciò infatti non accade ovunque ed è stato il motivo che mi ha indotta a scegliere definitivamente ANAP. Il Presidente mi ha proposto sin da subito di diventare la responsabile territoriale di Milano.

Un incarico che ho subito accettato con grande entusiasmo ed onore. **Questo anno ho visto l'associazione crescere non solo nei numeri ma a livello qualitativo con l'ingresso di brillanti professionisti e operatori di settore.** Sono certa che il loro bagaglio culturale sarà per noi fonte costante di apprendimento. Il mio compito, che spererei di svolgere nel migliore dei modi, sarà quello di trasmettere i valori fondanti ANAP a coloro che si avvicinano per la prima volta alla professione, a volte con scetticismo, ma anche agli stessi condomini, in una visione condivisa e compartecipata. **Vorrei un giorno poter essere fiera di appartenere alla categoria degli Amministratori condominiali e con Anap questo sogno si sta avverando.** Mi piace concludere questo piccolo intervento riportando il motto di un collega **"Io sono perché noi siamo"**.

Mariella Barile - Responsabile ANAP Milano



ANAP è sinonimo di professionalità e serietà, valori a cui tutti i professionisti dovrebbero aderire. Infatti gli obiettivi e i valori di ciascun amministratore sono quelli incardinati da ANAP. Essere parte attiva di questa associazione significa valorizzare le competenze, portare sul campo la diligenza professionale necessaria a svolgere con serietà il lavoro e soprattutto offrire ai clienti la sicurezza di poter contare su un amministratore sempre preparato e all'altezza di ogni situazione. **Per il 2015 insieme ad ANAP proporremo al mercato regionale della Lombardia una serie di Local Point per erogare informazioni utili e aggiornate a chi abita in condominio di proprietà di Gestione Immobiliare Srl.**

Inoltre stiamo lavorando per l'attivazione di corsi indirizzati non solo a chi vuole avvicinarsi alla professione di amministratore ma anche a chi intende intraprendere il percorso di **Revisore condominiale**, oltre ai vari corsi di aggiornamento, ormai obbligatori. Sempre con uno sguardo al prossimo anno, **lavoreremo per mettere a disposizione dei più competenti e diligenti tirocini formativi da svolgere presso Gestione Immobiliare srl su tutto il territorio lombardo.** L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che terminato il corso base ANAP per amministratori condominiali volessero scendere in campo "condominiale" e quindi entrare a far parte di un progetto imprenditoriale dinamico e giovanile.

Fabrizio Visca - Coordinatore Regionale ANAP Lombardia



Sono entrato a far parte di ANAP un anno e mezzo fa e posso garantirvi che mai scelta professionale è stata così azzeccata. Provengo da esperienze e contesti simili ma **ANAP si esprime in una dimensione associativa assolutamente differente. Guardare al futuro con ANAP è da un lato rassicurante e dall'altro stimolante.** Rassicurante perché l'Organizzazione cura ogni aspetto e procede di pari passo informando e formando tutti, rendendo concreto e costante l'innalzamento della qualità degli associati. Ma è pure stimolante perché grazie al ruolo che il presidente ANAP Dott. Caprasecca mi ha affidato ho la possibilità di confrontarmi giornalmente con esperienze di colleghi di tutta Italia attivando così uno scambio di idee e progetti da condividere.

Per il 2015 il mio impegno fattivo sarà quello di formare nuovi amministratori e fare conseguire la certificazione UNI ai colleghi già operativi nella Regione Veneto. Saranno inoltre organizzati eventi aperti alla partecipazione dei condomini per diffondere le informazioni più evolute e avanguardistiche a tutti i cittadini/clienti. Vorrei concludere con un sincero augurio a tutti noi e alla grande famiglia che siamo.

Davide Rossi - Responsabile ANAP Padova



“Un guerriero responsabile non è colui che si carica sulle spalle il peso del mondo: è quello che riesce ad affrontare le sfide del presente.” Queste parole di Paulo Coelho, suggerite da Paolo Caprasecca, hanno accompagnato la scelta di Laic - Lega amministratori di confluire e partecipare alla crescita della grande famiglia di ANAP.

Pensare al futuro degli Associati, accompagnare i neofiti nella formazione, progettare l'aggiornamento dei professionisti, affiancare, con la massima competenza, chi affronta le questioni più complesse e delicate, lavorare per **rendere l'Associazione un luogo condiviso di discussione, di confronto, di formazione, di partecipazione attiva alla crescita professionale: questa è la vera "sfida del presente" per il team di ANAP Emilia Romagna.** Una squadra in cui i moderni “guerrieri” rispondono alle sfide e divengono capaci – responsabilmente e profondamente uniti - di vincerle.

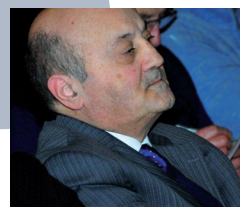
Lorenzo Cottignoli – Coordinatore regionale ANAP Emilia Romagna



Da sempre il mio desiderio era quello di trovare ed inserirmi in un'Associazione che mettesse al primo posto la qualità della Professione e di ogni singolo associato sia dal punto di vista della formazione sia quello personale e umano. Fortunatamente tutto questo l'ho ritrovato in ANAP, circa un anno fa. Far parte di questa famiglia per me vuol dire soprattutto essere parte di un gruppo che crede nell' **innalzamento delle competenze** dell' Amministratore di condominio e investe nei valori dell' umiltà, sincerità, verità e trasparenza.

In ANAP ho avuto la fortuna di incontrare persone “Speciali” quali il presidente Paolo Caprasecca, la vice presidente Fabiana Flecchia e tutto un Direttivo che mi ha insegnato a non essere passivi, ma partecipi e propositivi, protagonisti del nostro lavoro e della nostra vita, cercando di migliorare ogni aspetto della vita professionale. Ed è per questo che l' impegno nella grande famiglia ANAP, anche per il 2015, verterà su due fronti: il primo legato alla **formazione e aggiornamento professionale** tramite percorsi di studio al fine di perfezionare la preparazione personale; il secondo sarà quello di mettere a disposizione di tutti gli associati ANAP il mio bagaglio di competenze e conoscenze maturate durante questo percorso, investendo tutto il tempo necessario per seguire e preparare le future leve del mestiere.

Concettina Palmiero - Responsabile ANAP Ravenna e coordinatrice per l' Emilia Romagna



Da venticinque anni mi interesso di edilizia in generale e rappresento in qualità di presidente provinciale, segretario regionale e consigliere nazionale l'**ASPPI - Associazione Sindacale Piccoli Proprietari Immobiliari**. Inoltre essendo Amministratore di Condominio, sono stato per tre anni al timone nazionale dell' Associazione di categoria Sesamo, a tutela e promozione degli amministratori di condominio.

Il primo rapporto collaborativo con ANAP è avvenuto in occasione della nascita di CONFIAC a Napoli nel 2011 in qualità di rappresentante di un'associazione di amministratori. Finita quella esperienza, vista la serietà, la competenza, l'organizzazione, la disponibilità e le idee simili se non uguali sulla gestione e organizzazione di un gruppo associativo, ho chiesto al presidente nazionale ANAP la possibilità, per le MARCHE, di un mio coinvolgimento per far conoscere e far crescere gli associati in ANAP. La risposta positiva ha fatto sì che oggi ANAP possiede già un buon numero di associati nelle Marche, dove sono già stati organizzati corsi di aggiornamento. Anap Marche collabora con le istituzioni locali e cerca di essere presente a tutte le manifestazioni che il Direttivo nazionale organizza in tutta Italia.

Ennio Viozzi - Responsabile ANAP Fermo

arep s.r.l.

edilizia a 360°

Arep s.r.l. ha sede a Roma ma opera in tutta Italia, soddisfacendo da dieci anni le necessità dei propri clienti, tra cui la Soprintendenza per i beni architettonici e paesaggistici dei Beni Culturali. L'azienda è certificata **ISO 9001** e attestata **SOA (OG1-OG2)**. Opera nel campo delle costruzioni, dei restauri, degli impianti e delle ristrutturazioni edili in generale, **garantendo** interventi di piccola e media manutenzione e di **pronto intervento 48h**, offrendo un servizio di edilizia a **360°**.



Riteniamo che **efficienza, qualità e sicurezza** sul lavoro siano tre pilastri fondamentali.

Arep è assicurata con primaria compagnia assicurativa con copertura RCT e RCO per un massimale di € 3.000.000,00, valida anche nel caso di furti negli appartamenti durante lo svolgimento dei lavori.

La grande attenzione che riserviamo per i nostri clienti ci permette di offrire delle soluzioni di pagamento vantaggiosissime con possibili rateizzazioni mensili a tasso zero.



La società offre alla propria Clientela una serie di servizi **“Chiavi in mano”**

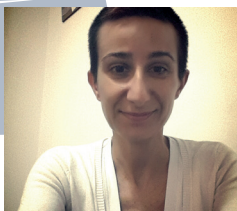


Arepsrl contatti:

Tel. 06.87695757

Fax. 06.87760905 – 06.62204021

arep@arepsrl.it - www.gruppoarep.com



Circa un anno fa ho avuto il piacere di conoscere il Presidente di ANAP, Paolo Caprasecca nel corso di un meeting con alcuni colleghi. Ho subito riconosciuto in lui grandi doti, non solo di comunicatore ma una gran dose di passione e spirito di sacrificio per il proprio lavoro. Per questo alla richiesta di rappresentare ANAP nella provincia di Pisa, non ho potuto che dire “sì”. Con quell’entusiasmo che tutt’oggi mi caratterizza in pieno.

Credo che Paolo Caprasecca sia riuscito a trasmettere in ANAP, rappresentativa di una categoria non sempre ben considerata all’esterno, un **CUORE**. ANAP ha dato voce e struttura, tramite il proprio presidente, ad ogni piccola sfaccettatura di una figura professionale per la quale è previsto un elevato livello di competenze. **Questo è l’esempio che vorrei poter trasferire nel mio piccolo: la passione e il cuore**, prendendo spunto dai tanti professionisti ANAP impegnati ogni giorno nell’innalzamento, dello standard qualitativo sia per la parte organizzativa sia quella di gestione amministrativa. **L’augurio che rivolgo a me stessa per il 2015 è di proseguire in questo cammino in salita con ANAP**, che porti ad acquisire quella coscienza di unicità che l’Associazione in questo momento rappresenta e che ci rende unici per competenze e professionalità ma soprattutto per il **desiderio di condividere con ciascun associato un bagaglio di valori: un patrimonio inestimabile che ci distingue e che fa la differenza.**

Paola Gonzato - Responsabile territoriale ANAP Pisa



Per circa venti anni sono stato Manager di una Multinazionale statunitense. Il mondo dell’amministratore condominiale è relativamente recente ma è bastato poco a capire che la figura in questione fosse tra le più bistrattate dalle istituzioni e anche dagli stessi condomini. Questo è sempre stato per me un cruccio, abituato com’ero nella precedente attività ad una formazione professionale costante. Poi ho conosciuto ANAP, grazie alla mia amica Fabiana Flecchia e da allora la prospettiva è cambiata.

Rispetto alle altre Associazioni **ANAP eccelle nei corsi di formazione** finalizzati ad innalzare la professionalità degli Amministratori Condominiali, **rispondendo così alla richiesta del mercato di immettere Manager che abbiano conoscenze tecniche e competenze strettamente manageriali**. Credo inoltre che in questo settore, dove l’individualità impera, il **far “squadra” sia fondamentale per il futuro della professione**, pur consapevole che questa sia la sfida più grande. **Bisogna prendere atto che da soli non si va da nessuna parte e che è necessario condividere per innalzare le competenze, migliorare i servizi e attivare uno scambio continuo di flussi informativi**, che ci permetterà anche di **eliminare il mercato “marcio”** prodotto da soggetti che compromettono la dignità professionale di chi invece opera in modo competente ed onesto.

Enrico Di Carlo - Responsabile ANAP Firenze



CONSIMM crede fortemente nello **spirito di squadra**, nel **gruppo coeso e pronto alle sfide** che il mercato immobiliare oggi e domani richiederà. **Solo rimanendo uniti e procedendo tutti verso la stessa direzione potremo vincere**. Anche nel 2015 proseguiremo su questa strada migliorando e immettendo una serie di servizi immobiliari integrati per la crescita di tutti i nostri Partner. **Ciò che conta è lavorare con la massima trasparenza, correttezza e professionalità nei confronti di tutti, colleghi e clienti.**

Voglio ringraziare il **Presidente Nazionale ANAP Paolo Caprasecca** che con la sua zelante passione mi ha coinvolto nel grande progetto **ANAP**, **l’unica Associazione che dà valore aggiunto al singolo professionista**, innalzando la professionalità e le competenze, tramutandole in successi e ricavi. Desidero ringraziare coloro che nonostante tutte le difficoltà hanno trovato il coraggio di non arrendersi, molti dei quali colleghi che ho avuto modo di conoscere e apprezzare professionalmente anche grazie ad ANAP. **Un piccolo contributo continuo di ogni singolo si trasforma nella grande produzione di Gruppo** e consente di ottenere **più Prodotti/Convenzioni/Strumenti oltre a maggiori Ricavi**, a beneficio di tutti.

Pasquale Aiello - Responsabile ANAP Prato e Presidente Consimm Network



Sono il responsabile dell'Associazione per la Regione Lazio. Naturalmente **sono anche un amministratore di condominio** e qualcuno direbbe di lungo corso, ma non per questo ancorato a vecchi schemi ed ad impostazioni ormai obsolete. Anzi, vorrei parlarvi proprio di questo: dell'amministratore, di quel signore che nell'immaginario collettivo viene identificato come l'uomo della provvidenza, quello che risolve tutti i problemi, dalla lampadina fulminata al contenzioso legale di decine di migliaia di euro. In effetti è proprio così, **siamo chiamati tutti i giorni a dare il meglio delle nostre conoscenze in tutti i campi, a volte con alterna fortuna, altre con sacrificio premiato dal risultato.**

Ma siamo proprio certi che gli amministratori abbiano la corretta formazione per raggiungere uno standard qualitativo apprezzabile? Questo cruccio, anche sulla formazione personale, mi ha accompagnato per lunghi anni, sino a quando non ho avuto la fortuna di conoscere ANAP e lo splendido team che la dirige. Da quel momento ho compreso che la strada è tracciata, non si torna più indietro: **competenze e qualità non sono soltanto parole ma in ANAP si trasformano quotidianamente in fatti** concreti. Sono fiero di essere stato chiamato ad apportare il mio contributo alla crescita della categoria e di questa associazione che si candida quale riferimento assoluto nel mercato nazionale dei futuri gestori immobiliari. **Ora grazie ad ANAP non ho più alcun cruccio, ma solo certezze per la nostra professione ed il nostro futuro.**

Raffaele D'Angelo - Responsabile Regionale ANAP LAZIO



ANAP è più di una semplice e burocratica organizzazione. E' una famiglia che a prescindere dalle cariche associative, si basa sulla **filosofia del "mutuo soccorso"**. Il professionista non è lasciato mail solo e riceve più di quanto necessita in termini di competenza e "vicinanza". **Il 2015 sono sicuro che sarà un altro anno incentrato sulla valorizzazione della formazione** (per amministratori e condòmini), sul **perfezionamento delle convenzioni** con aziende ed enti pubblici **volte ad offrire servizi innovativi.**

In questo 2015 cercherò di potenziare le attività volte a restituire credibilità e serietà ad una figura – quella dell'amministratore - spesso denigrata poiché legata a storie di disonestà e corruzione. Il mio impegno per il Sud sarà quello di dar vita ad un **"Rinnovo culturale e intellettuale"**, **coinvolgendo tutti i player del settore immobiliare** (amministratori, condòmini, agenti immobiliari, avvocati, notai, tecnici...). E come ricorda sempre il nostro Presidente si deve ambire al massimo per dare a noi stessi e ai nostri figli un futuro migliore: **"Ad maiora" e buon 2015 a tutti.**

Vincenzo Rosiello - Responsabile ANAP Molise/Abruzzo



Credo di essere stata una delle prime **followers di ANAP!** Me ne sono imbattuta per caso tramite un "post" sul più famoso Social Network che annunciava da lì a poco un evento formativo. Nel periodo in cui stavo cercando un' **Associazione** che mi rappresentasse, aiutando a distinguermi e qualificarmi nel mio territorio cagliaritano, ecco all'orizzonte **non l'alternativa ma l'opportunità: ANAP.** Con interesse ho seguito il percorso dell' evento e contattando gli organizzatori ho subito percepito una tale passione e voglia di fare..che alla fine mi sono convinta ad andare.

La partecipazione al mio primo evento ANAP è stato come amore a "prima vista": avevo capito dopo tante valutazioni, di aver trovato ciò che desideravo; un' associazione che mi stesse al fianco non solo nel momento delle difficoltà, prendendomi per mano e aiutandomi a risolvere i problemi del quotidiano, ma che mi facesse crescere professionalmente, tramite corsi, informazioni, nozioni, strumenti. Oggi rifarei quella scelta perché **non solo ho trovato in ANAP professionisti competenti , ma dei veri e propri manager, professionisti a 360 gradi.** Ma il valore aggiunto a tutto ciò è che **mi sento parte di una "famiglia allargata"**. Sono partita con l'essere una semplice associata e oggi sono responsabile della sede provinciale di Cagliari. **Una bella "evoluzione"**. Ringrazio me stessa e chiaramente l'Associazione, interlocutore attento ma soprattutto disponibile che mi ha sostenuto e dato fiducia. **Nel 2015 lavoreremo insieme per fare crescere gli associati nel numero e nella qualità.** Uniamo i nostri sforzi per apportare un cambiamento radicale e qualificante, facendo tesoro dei risultati raggiunti.

Ottavia Marini - Responsabile ANAP Cagliari



Disinfesta prima che ti facciano “la festa”

La disinfestazione nei condomini è (buona) prassi sempre più diffusa. Tra tutte, quella più richiesta riguarda la **zanzara tigre** (*Aedes albopictus*) insetto difficile da abbattere che provoca - in chi riceve la sua puntura - dei ponfi molto pruriginosi e dolorosi.

In qualità di esperti che si occupano di Disinfestazione siamo colpiti dall'ignoranza degli effetti collaterali che può provocare la puntura di questo insetto e parliamo di patologie anche molto serie come la **febbre da virus chikungunya** e la **dengue** la quale può portare a fenomeni emorragici.

Anche le blatte, portatrici di patologie quali salmonella, epatite e dissenteria sono **sempre più padrone del nostro territorio**. Ecco il nostro suggerimento su come intervenire: innanzitutto i condomini devono provvedere alla disinfestazione nell'interno delle abitazioni per eliminare il problema, mentre per evitare che queste abbiano modo di entrare negli appartamenti, gli amministratori devono disinfestare la fogna condominiale. **Quasi sempre l'intervento nella fogna va ripetuto a scadenze di 20/30 giorni l'uno dall'altro nel periodo da Marzo a Ottobre.**

Infine parliamo dell'**invasione negli spazi abitativi del topo/ratto** capace di adattarsi in tutti i territori dai deserti fino ai poli.

Da un'attenta valutazione abbiamo potuto notare che la presenza di ratti e topi - già forte in passato - è decisamente in aumento. La nostra riflessione si lega alla raccolta differenziata, in quanto in passato la spazzatura finiva direttamente nei cassonetti. Da quando è stata introdotta la raccolta differenziata molti condòmini hanno possibilità di tenere i contenitori per l'immondizia nel loro interno e quindi l'infestazione riesce a rimanere circoscritta alla zona. Diversamente in altri palazzi i condòmini sono costretti a mantenere l'umido nei loro terrazzi fino a quando non è previsto il passaggio di raccolta, causando così la risalita dei topi nei piani alti.

Per concludere: ribadiamo con certezza l'utilità del servizio di disinfestazione negli ambienti gestiti dagli amministratori di condominio e cosa non da poco l'affidamento di questi servizi ad aziende specializzate nel settore che sappiano trattare la problematica con metodi precisi ed una soluzione possibilmente ecologica.

Danilo Borea
EASY CLEAN SRL

Easy Clean srl

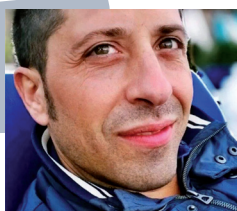
Via Casperia 35/A - 00199 Roma - Tel: 0686214871 - Fax: 068607559
www.easycleanservice.it info@easycleanservice.it



Da pochi mesi vivo il mondo di ANAP - Grande Associazione ma soprattutto Grande famiglia dove i valori dell'amicizia, rispetto e onestà risuonano forti. Se a questi aggiungiamo competenza, innovazione e sapere ed un pizzico di divertimento nel lavoro, ecco descritta la vita associativa di ANAP. E' bellissimo oltre che stimolante notare come tutti si muovano verso un unico obiettivo rispettando la diversità e mai denigrandola. "L'Associazione la fanno le persone" ed è proprio vero, ANAP lo dimostra a pieno.

ANAP soddisfa quell'esigenza di crescita che è presente in ognuno di noi, sia a livello professionale che personale. Ho sempre creduto nella formazione, quella vera, nel confronto e nel principio secondo cui ci sia sempre da imparare. Solo in questo modo la nostra professione potrà riscattarsi da anni e anni di approssimazione e proseguire quella faticosa ricostruzione intrapresa a partire dal 1998. Il mio desiderio e insieme impegno per il 2015 sarà quello di contribuire affinché ANAP diventi punto di riferimento per la formazione dell'Amministratore Immobiliare e di quelle figure ad essa complementari come il Revisore condominiale. ANAP può diventare "Università del sapere immobiliare".

Loredana Dovile - Responsabile ANAP Sicilia



È passato quasi un anno dal mio ingresso in ANAP e sono sempre più convinto di aver fatto la scelta giusta, perché **quando una "squadra" di professionisti ti fa percepire il clima di una grande famiglia, raggiungere gli obiettivi diventa più facile oltre che entusiasmante.** La sede nazionale di Roma e la sua dirigenza rimangono il mio esempio in fatto di preparazione e professionalità. **Guardando al 2015 il mio impegno sarà quello di mettere su in Sicilia una squadra di professionisti,** per far sì che l'associato abbia sempre un referente ed una struttura vicini alla propria sede.

Cosa molto importante è far sì che si programmino nelle diverse sedi provinciali siciliane, corsi di aggiornamento per l'associato e corsi di formazione per i neo amministratori professionisti. Per il 2015 proseguirò l'impegno nella formazione ed un progetto, credo unico nel suo genere, grazie alla collaborazione di strutture specializzate, per garantire qualità ed innalzamento delle competenze. **Inoltre in sinergia con la Responsabile Marketing Fabiana Flecchia sarà più semplice creare una struttura che offra agli associati servizi utili convenzionati da proporre ai condomini,** puntando a qualità e risparmio. **Uno dei tratti distintivi che apprezzo molto di ANAP è che si occupa e preoccupa dei propri associati ma anche dei loro clienti/condomini.**

Gianluca Macaluso - Responsabile ANAP Caltanissetta

L'ACQUA FRESCA DI GIORNATA



**Liscia o gasata, sempre vivace
Comodamente a casa propria
Sana e sicura**

ACQUA ROSAQUAE

è un prodotto
eco-compatibile

certificato dal
Ministero della Sanità



**PER INFORMAZIONI CONTATTA IL TUO AMMINISTRATORE
O CHIAMA +39 329 03 28 679**



**Trasforma
il tuo studio
di amministrazione
condominiale
in ufficio postale!**

SERVIZI POSTALI

Posta garantita/raccomandata
Posta semplice
Posta certa "PCL"



SERVIZI POSTALI
in partnership con
CityPoste
Poste Private nella tua città

SERVIZI DI PAGAMENTO

Apertura conti di pagamento con relativa emissione di carta bancomat;
Pagamento bollettini, MAV/RAV, bonifici, ecc.

COME FUNZIONA?

L'Amministratore, che diventi affiliato al progetto "CITYPOSTE EasyPoint per Amministratori di condominio", avrà la possibilità di aprire conti correnti per conto dei propri condomini guadagnando il 40% sulle spese di tenuta di ogni conto condominiale.

E non è tutto dato che l'Amministratore offrirà ai propri condomini comunque un risparmio sul costo di apertura del conto stesso rispetto a quelle che sono le condizioni attuali di mercato.



SERVIZI DI PAGAMENTO
in partnership con
l'Istituto di Pagamento
CPP CityPoste Payment
ISTITUTO DI PAGAMENTO



CityPoste
Poste Private nella tua città
www.cityposte.it

Per maggiori informazioni sui servizi e le tariffe
e per un approfondimento sul nostro progetto franchising,
i nostri operatori saranno a vostra completa disposizione:
NUMERO VERDE 800 912 282

ANAP Giovani: Giovani amministratori crescono



Anap valorizza e coltiva l'identità professionale di tutti gli associati, con un'attenzione particolare ai giovani e al loro graduale inserimento nel mondo del lavoro. Questa è la mission che ci poniamo noi timonieri della "divisione" dedicata alla new generation attraverso un percorso volto allo sviluppo di capacità e competenze che non si limiti alla semplice abilitazione alla professione ma prosegua attraverso corsi di contabilità avanzata, di revisione condominiale, di mediazione, di comunicazione e tanto altro.

La stessa Riforma del Condominio, che ha determinato un cambiamento reale e radicale nello svolgimento della nostra professione, trova nelle nuove generazioni di professionisti terreno fertile. Coscienti della necessità di **rimettere i giovani al centro dell'economia** in un periodo storico del nostro paese caratterizzato da una forte crisi economica e di valori, ANAP Giovani per il 2015 persegue l'obiettivo di elevare gli standard di qualità, concretizzando l'istituzione di vere e proprie linee guida atte ad uniformare le procedure operative di ogni singolo associato e garantire così il massimo livello di capacità gestionale di tutti i giovani che intendano abbracciare questa professione. Con consapevolezza e serenità siamo pronti a superare schemi gestionali obsoleti, determinando la nascita di nuove iniziative ad indice di una particolare attenzione al tessuto sociale, come quella che ci ha portati in **Radio, sulle frequenze di Radio Roma Capitale con un programma dedicato ai temi di Casa e Condominio. Una'esperienza costruttiva che – con il supporto dei professionisti e del Presidente nazionale ANAP - ci vedrà impegnati per tutto il 2015.**

Valerio Pazzaglia- Anap Giovani Lazio



L'Associazione degli Amministratori Professionisti è un punto di riferimento per tutti coloro i quali vogliono lavorare seriamente e cogliere così occasioni di crescita, professionale e personale. Con ANAP continueremo anche nel 2015 a proporci nel mondo vario e vasto dell'Amministrazione Immobiliare facendo valere la nostra preparazione, sempre più consolidata grazie ad incontri, riunioni e corsi di formazione. **L'apporto professionale di ANAP giovani all'interno di questo team coeso, sarà quello indirizzare i novelli del mestiere (anche gli studenti) ad avvicinarsi e formarsi in un percorso integrato di istruzione e lavoro.**

Quindi per il 2015 organizzeremo percorsi formativi e presentazioni in tutte le aree di competenza, con l'aiuto dei dirigenti e responsabili territoriali. **Vorremo riuscire a gestire al meglio la divisione dei compiti e l'organizzazione degli incontri per garantire il miglior ausilio e supporto a coloro che, come noi, intendano impegnarsi in questa grande squadra.**

*Rosario Di Domenico - Presidente ANAP Giovani
Marco Petronio - Vice Presidente ANAP Giovani*





Via Teresa Gnoli 36b - 00135 Roma

**PRONTO
INTERVENTO
FOGNATURE**



335.62.36.656

06.33.87.813

Q qualityaustria
SYSTEM CERTIFIED
ISO 9001:2008 No.09782/0
T-05



ITALSOA S.p.A.
ORGANISMO DI ATTESTAZIONE
Certificazione n 4251/58/01

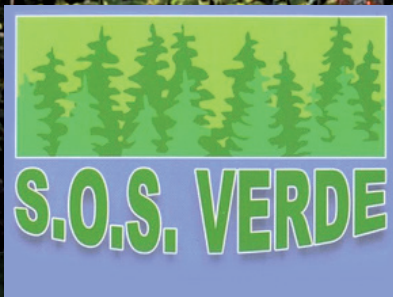


24 ore NO-STOP

- * Pronto intervento 24 ore
- * Autospurgo
- * Disostruzioni colonne
- * Disostruzioni fognature
- * Allagamenti
- * Smaltimento liquami
- * Impianti di fognatura
- * Impianti di sollevamento
- * Ricerca pozzetti ciechi
- * Disinfestazioni



www.luigiportalesrl.it



Ripristino Giardini Storici

Progettazione e Realizzazione di Parchi, Giardini e Terrazzi

Manutenzione Aree Verdi per Enti Pubblici, Privati e Condomini

Lavori Agricoli di ogni genere

Potatura ed abbattimento di alberi ad alto fusto di ogni tipo e dimensione

Potatura e sagomatura di siepi ed arbusti vari

Trattamenti in Endoterapia

Progettazione e Realizzazione di impianti di irrigazione automatici

Trattamenti Fitosanitari Biologici ed Integrati

Realizzazione di Tappeti Erbosi con Prato pronto o semina

Diserbi chimici e manuali

Progettazione e Realizzazione di Opere di Ingegneria Naturalistica

Fornitura di Piante, Terricci, Vasi etc..



S.O.S. VERDE S.r.l.

Sede legale: Via Pescaglia, 93 - 00146 RM

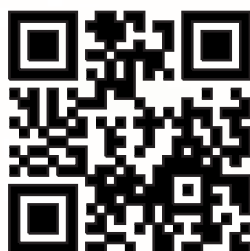
Sede operativa: Via della Magliana, 1330 - 00148 Ponte Galeria RM

Tel. 06/5503661 Tel.Fax 06/65002536 Mobile 330/982137

sos.verde@libero.it

Merry Christmas
and Happy New Year!


Merry Christmas
and Happy New Year!



www.amministratori-professionisti.it

ANAP - AMMINISTRATORI PROFESSIONISTI
Via Benedetto Croce, 19 - 00142 Roma (RM)

 ANAP AMMINISTRATORI PROFESSIONISTI

ANAP